

<b>Enstitüsü</b>	:	<b>Sosyal Bilimler</b>
<b>Anabilim Dalı</b>	:	<b>İktisat</b>
<b>Programı</b>	:	<b>Yönetim Ekonomisi</b>
<b>Tez Danışmanı</b>	:	<b>Prof. Dr. Nüket Güz</b>
<b>Tez Türü ve Tarihi</b>	:	<b>Yüksek lisans – Haziran 2008</b>

## ÖZET

### EĞLENCE SEKTÖRÜNÜN ÜLKE EKONOMİSİNDEKİ YERİ: BİR UYGULAMA ÖRNEĞİ, MÜZİKALLER

**Tuğçe Çedikçi**

Bu çalışmanın amacı oyun-eğlen işlevinin tarihsel gelişiminin irdelenerek, oyun-eğlen işleviyle başlayan eğlence kavramı ve eğlence türlerinden olan müzikal kavramının ekonomik işlevleridir.

Çalışmamızın giriş bölümünde amaç ve kapsam belirlenerek, iletişim ve kültür kavramlarıyla eğlence kavramı arasındaki ilişki irdelenecektir.

Birinci bölümde iletişim stratejileri çerçevesinde oyun-eğlen işlevinin yeri ve iletişim sürecindeki işlevler içerisinde oyun ve eğlence kavramlarının tanımı ele alınmaktadır.

Çalışmanın ikinci bölümünde ise eğlence kavramının gelişimi irdelenerek, Osmanlı döneminden başlayan ve Cumhuriyet döneminden günümüze kadar uzanan süreçteki eğlence kavramı karşılaştırılacaktır. Eğlence türleri içinde yer alan müzikal kavramı açıklanarak oluşturucuları ve gelişimi irdelenecektir.

Üçüncü bölümde eğlence kavramının ekonomiyle olan ilintisiyle Türkiye'deki eğlence sektörü ve yeni tüketim stratejisi olan eğlence kavramının boyutlarına değinilerek eğlence türleri içinde yer alan müzikallerin ekonomideki yeri ele alınacaktır.

Çalışmanın sonuç bölümünde eğlence kavramının günümüzdeki yaşama ve ekonomiye olan etkileri değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Oyun-Eğlen, Kültür, Eğlence, Müzikal, Müzik, Dans, Tüketim, Ekonomi.

**University** : **Istanbul Kültür University**  
**Institute** : **Institute of Social Sciences**  
**Department** : **The Economy**  
**Programme** : **Management Economy**  
**Supervisor** : **Prof. Dr. Nüket Güz**  
**Degree Awarded and Date** : **MA – June 2008**

## **ABSTRACT**

### **THE POSITION OF ENTERTAINMENT SECTOR IN COUNTRY ECONOMY: AN EXAMPLE OF APPLICATION, MUSICALS Tuğçe Çedikçi**

The purpose of this study is analyzing the historical development of play-entertainment, entertainment concept with starting play-entertainment and economical functions of musical concept which is one of the entertainment types.

In the introductory chapter, the aim and context of the study is defined. Also analyzing of relation between entertainment concept and communication and culture concepts.

First chapter deals with the position of play-entertainment role in communication strategies and the meanings of play and entertainment concepts in communication process.

Second chapter deals with analyzing the development of entertainment concept, comparing of entertainment concept between Ottoman period and Republic period, explanation of musical concept which is one of the entertainment types and analyzing the development of it.

Third Chapter deals with relationship between entertainment concept and economy, Entertainment sector in Turkey and dimensions of entertainment concept which is new consumption strategy, place of musicals in the economy will be discussed.

The final chapter attempts to evaluate the effects of entertainment concepts to life and economy

**Keywords:** Play-Entertainment, Culture, Entertainment, Musical, Music, Dance, Consumption, Economy