

Üniversitesi :İstanbul Kültür Üniversitesi
Enstitü :Sosyal Bilimler
Anabilim Dalı : İletişim Sanatları
Tez Danışmanı : Prof. Dr. Işıl Zeybek
Tez Türü ve Tarihi :Yüksek Lisans Nisan 2016

ÖZET

SOSYAL MEDYANIN KAMU DİPLOMASİSİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ

Muhammet Erkam TANIR

Kamu diplomasisi, diplomasi uygulamalarının çok aktörle yapılan yeni şeklidir. Devletlerin ulusal amaç ve çıkarlarına hizmet etmektedir. Çeşitli yollarla ve kullanılan çeşitli araçlarla diğer devletlerin kamuoylarının etkilenme çabalarından oluşmaktadır. Bu amaçla yapılan bilgilendirme, etkileme ve ilgiyi kendi tarafına yöneltme faaliyetlerinden oluşmaktadır. Kamu diplomasisi temelde bir iletişim faaliyetini içinde barındırmaktadır. Bu bağlamda, iletişim etkinliğinde çeşitli araçlardan faydalanılabilmektedir. Sosyal medyanın araçları da bugün bu amaçla etkin kullanıldığında iletişim süreçlerine etkinlik kazandırmaktadır. Sosyal medyanın avantajlarından biri olarak kabul edilen kamu diplomasisinden de bu noktada faydalanılmaktadır. Böylece sosyal medyadan kamu diplomasisi alanında giderek daha fazla yararlanıldığı görülmektedir.

Anahtar sözcükler: Kamu diplomasisi, Devlet, Ulusal amaç, Çıkar, Kamuoyu, Bilgilendirme, Etkileme, ilgi, iletişim faaliyeti, Araç, Sosyal medya, Etkinlik.

University : T.C. Istanbul Kültür University
Institute :Institute of Soscial Arts
Department :Communication Arts
Supervisor : Prof. Dr. Işıl Zeybek
Degree Awarded and Date :Master - April 2016

ABSTRACT

REVIEW OF SOCİAL MEDIA REGARDING PUBLIC DIPLOMACY

Muhammet Erkam TANIR

Public diplomacy is a new way of diplomacy implementations with several actors. It serves to national purposes and benefits of the states. With various ways and by various tools, public opinions of other states are tried to be affected. Consists of activities like informing, affecting and directing the interests to own side, which made for this purpose. Essentially public diplomacy holds a communication activity within it. Within this scope, various tools can be used along the communication activity. Today several tools of social media can also be used for this purpose, and when they used effectively they provide efficiency to the communication processes. As accepting one of the advantages of social media, from public diplomacy it's been benefited too at this point. In this way, it's seen that benefiting from social media in the public diplomacy field increasingly happening.

Keywords: Public diplomacy, State, National purpose, Benefit, Public opinion, Informing, Affecting, Interest, Communication activity, Tool, Social media, Efficiency.