

Üniversite : T.C. İstanbul Kültür Üniversitesi
Enstitü : Sosyal Bilimler
Anabilim Dalı : Gelişim Tasarımı
Programı : Gelişim Tasarımı
Tez Danışmanı : Prof. Dr. Selçuk Hünerli
Tez Türü ve Tarihi : Yüksek lisans - Temmuz 2014

KISA ÖZET

SİNEMADA SÜPER-KAHRAMANLIK İMGESİ VE INDIANA JONES FİLMLERİ ÖRNEĞİ

Emre Ahmet Seçmen

Bu çalışmada sinemada süper kahramanlık imgesinin nasıl kullanıldığı, kahramanın yol haritası ile ilgili çalışmalar yapan isimlerden Carl Gustav Jung'un modeline göre incelenmiştir. Örnek olarak alınan Indiana Jones karakterinin, Jung'un arketipleri üzerinden değerlendirilmiş; bir kahraman ve süper kahraman olarak bu kavramların tanım ve açıklamalarına bağlı olarak, benzerlikleri ve farklılıklarıyla ele alınmıştır.

Sözlü anlatı türleri olan mit, masal, monomit, arketip vb. temel yapıtaşları ile Joseph Campbell, Vladimir Propp, Carl Gustav Jung ve Christopher Vogler gibi kahramanın yolculuk haritası üzerine bilimsel araştırmalar yapan isimlere ait modellerin, günümüz süper kahraman hikaye, roman, film gibi araçlara nasıl destek sağladığı incelenmiştir.

Süper kahramanların ilk çıkış noktasından başlayarak sinemaya girişleri; sinemasallaştırılma aşamasında nasıl bir değişikliğe uğradıkları, sinemada nasıl bir yer edindikleri tartışılmıştır. Kamçılı arkeoloji profesörü olarak sunulan Indiana Jones karakterinin, Carl Gustav Jung 'a ait arketipler olarak adlandırılan hikaye biçimi ve kahramanın yolculuk haritası üzerinden değerlendirilmesi; karakterin bir süper kahraman, kahraman olgularına yakınlığı ve uzaklığı tartışılarak bu karakterin üzerinde çalışılan terimlerden hangisi olduğunun veya olmadığının sonucuna varılmıştır.

Anahtar Sözcükler: Kahraman, Süper Kahraman, Mit, Masal, Indiana Jones, Arketip, Jung

University : Istanbul Kültür University
Institute : Social Sciences
Department : Communication Design
Program : Communication Design
Supervisor : Prof. Dr. Selçuk Hünerli
Degree Awarded and Date : MA - July 2014

ABSTRACT

THE CONCEPT OF SUPERHERO IN CINEMA, AND INDIANA JONES MOVIES

Emre Ahmet Seçmen

In this study, the use of superhero image in cinema is analyzed with regards to the models of researchers like Carl Gustav Jung who have previously studied the roadmap of superheroes. The Indiana Jones character which was taken as an example, evaluated via Jung's archetypes; as a hero and super hero, according to their concepts' identification and description are dealt with their similarities and differences.

Narrative arts such as myths, fables, monomyths, archetypes, and models by Joseph Campbell, Vladimir Propp, Carl Gustav Jung, Christopher Vogler, et al. who have researched the roadmap of superheroes, are analyzed for their support on current superhero stories, novels and movies.

Discussions are made on the point of origin and cinematization of superheroes as well as how they change at stage of their cinematization and how they get a place in cinema.

Well-recognized character Archeology Professor Indiana Jones with his signature whip and fedora was evaluated over the story structure and roadmap of superheroes which was remembered with Carl Gustav Jung's archetype, is discussed for character's similarities and differences to the concepts of being a hero, superhero and a conclusion is made based on the discussion of intimacy and distance from this character which is being worked on terms that have been agreed on the result or not.

Keywords: Hero, Superhero, Myth, Fable, Indiana Jones, Archetype, Jung