

Üniversite : İstanbul Kültür Üniversitesi

Enstitü : Sosyal Bilimler Enstitüsü

Anabilim Dalı : İletişim Sanatları

Programı : İletişim Sanatları

Tez Danışmanı : Prof. Dr. Gül Rengin KÜÇÜKERDOĞAN

Tez Türü ve Tarihi : Yüksek Lisans – Mayıs 2014

KISA ÖZET

Sema GÜMÜŞ

**MARKALARIN ULUSAL DÜZLEMDE YARATILMASI,
KORUNMASI SÜRECİ VE ÖRNEK UYGULAMALAR**

Küreselleşmeye bağlı olarak uluslar arası ticaret ve teknolojinin gelişmesiyle birlikte sınai mülkiyet kavramının hem ulusal hem de uluslararası platformda gelişmesine ve korunmasına büyük önem verilmiştir. Üretim, dağıtım ve pazarlama kanallarını oluşturan işletmeler ile faydalanıcı konumdaki tüketiciler arasındaki ticari bağın en güçlü ayağını oluşturan marka ise, günümüzde en fazla önem kazanan haklardan olmuştur.

İşletmelerin gayri maddi unsurlarından birini oluşturan marka; bir yandan mal ya da hizmetlerin kökenini ortaya koyma, diğer yandan da bir işletmenin mal ve hizmetlerinin başka işletmelerin mal ve hizmetlerinden ayırt edilmesini sağlama fonksiyonlarını icra etmektedir. Bu sayede, marka olgusu, süreç içerisinde işletmelerin rekabet edebilirliğinin artırılması ve faydalanıcı konumdaki tüketici tercihlerinin doğru kanalize edilmesi amaçlarına hizmet eden en önemli araç olma konumunu kazanmıştır.

Markalar ekonomik hayatta, üreticiler ve aracılar için olduğu kadar tüketiciler açısından da önemlidir. Bu yüzden de markanın hukuki açıdan korunması; marka sahiplerinin itibar ve maddi kayıplar yaşamaması açısından önem taşımaktadır. Ayrıca markanın korunmasının tüketicilerin de yanılığa düşmemesi için ayrı bir önemi bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Marka, Marka Kanun Hükmünde Kararname, Marka Hukuku, Marka Koruması, Sınai Mülkiyet, Marka Tescili, Pazarlama

University :Istanbul Kültür University
Institute :Institute of SocialSciences
Department :Communication Design Department
Programme :Communication Design Department
Supervisor : Prof. Dr. Gül Rengin KÜÇÜKERDOĞAN
DegreeAwardedandDate :MA – May 2014

ABSTRACT
Sema GÜMÜŞ

**THE CREATION AND PROTECTION PROCESS OF TRADEMARKS
IN INTERNATIONAL PLATFORMS AND MODEL IMPLEMENTATIONS**

Protection and development of industrial property, both in national and international contexts, has become highly significant with the development of technology and international trade due to globalization. Meanwhile, trademark, which is one of the most crucial elements of trade relations between consumers functioning as beneficiaries and businesses constituting production, distribution and marketing channels, has also become one of the most significant rights.

Trademark, which forms one of the intangible elements of businesses, not only provides the manifestation of the origin of goods or services but also ensures the recognition of differences between the goods and services of a business and those of another business. Therefore, the concept of trademark has become the most significant tool which serves the purposes of increasing the competitiveness of businesses as well as properly canalizing the preferences of consumers acting as beneficiaries. Trademarks are crucial for both consumers and producers in economic life.

Thus, legal protection of trademarks is of vital importance for trademark owners because it ensures them that they face neither loss of reputation nor financial loss. Moreover, legal protection of trademarks is significant for consumers since it prevents them from making mistakes.

Key Words: Trademark, Trademark Law, Trademark Decree Law, Protection of Trademarks, Register of a Trademark, Industrial Property, Marketing