

**Tez Danışmanı : Doç. Dr. Mehmet ÜSTÜNİPEK**

**Tez Türü ve Tarihi : Yüksek Lisans – Ocak 2013**

**KISA ÖZET**

**2000 SONRASI İSTANBUL'DA SANAT PİYASASINI YÖNLENDİREN**

**ETMENLER**

**Şöhret SAĞBAŞ**

Bu tezde, İstanbul'daki plastik sanatlar piyasasının 2000 sonrasındaki durumu ele alınmıştır. Plastik Sanatların, günümüz koşullarında bir piyasa halini alması, küresel sanata adaptasyonu ile birlikte piyasa aktörlerinin revizyonları üzerinde durulmuştur. Güncel sanatın, İstanbul sanat piyasalarını ne ölçüde ve nasıl etkilediği, bu etki sonucunda İstanbul sanat piyasasına yön veren müzayede evleri, sanat galerileri, sanat fuarları, bienaller, müzeler, koleksiyonerler, küratörler, sanatçılar, sanat kurum/dernek/birlikleri vb aktörlerin durumları analiz edilmiştir.

**Anahtar Sözcükler: Sanat Piyasası, Plastik Sanatlar, Müzeler, Bienaller, Sanat Fuarları, Müzayede Evleri, Koleksiyonerler.**

**Bilim Dalı Sayısal Kodu:**

**University : Istanbul Kültür University**

**Institute : Institute of Social Sciences**

**Department :**

**Programme :**

**Supervisor : Assoc. Prof. Dr. Mehmet ÜSTÜNİPEK**

**Degree Awarded and Date : MA – January 2013**

**ABSTRACT**

**THE AGENTS LEADING THE ISTANBUL ART MARKET AFTER THE**

**YEAR 2000**

**Şöhret SAĞBAŞ**

In this thesis, the state of plastic arts in Istanbul after the year 2000 is examined. Furthermore, the plastic art is also discussed with respect to becoming a market in today's condition, adaptation to the global art and the revision of market actors. How much and how the actual art affect the Istanbul Art market, and with this effect the situation of actors directing the Istanbul Art market, like auction houses, art galleries, art fairs, biennials, museums, collectors, curators, artists, art institutions / associations / unions, etc. are also analyzed.

**Key Words: Art Market, Plastic Arts, Museums, Biennials, Art Fairs, Auction Houses, Collectors.**

**Science Code :**