

Enstitüsü : Sosyal Bilimler
Anabilim Dalı : İletişim Sanatları
Programı : İletişim Sanatları
Tez Danışmanı : Prof.Dr.Rengin Küçükerdoğan
Tez Türü ve Tarihi : Yüksek lisans – Aralık 2011

ÖZET

KURUM İMAJİ VE LİDER ETKİLEŞİMİ: SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI ÖRNEĞİ Metin Kilik

Günümüzde kurumlar, ilk olarak kişilerin karşısına çıktıkları görüntüleriyle algılanmaktadır. Kamuoyu ile doğrudan iletişimi gerçekleştiren araç ise kurum kimliğidir. Kurum kimliğinin oluşmasını sağlayan durum ise kurum imajıdır. Son yıllarda yeni kurum ve kuruluşların, “Kurum İmajı” kavramına verdiği önem giderek artmaktadır. Son yıllarda grafik sanatlarda ve reklamcılık alanında bu yönde görülen başarılı gelişmeler, dünya ile bütünleşme çabaları ülkemizde de başarılı kurumsal uygulamaların yapılmasına olanak sağlamaktadır. Kurumsal uygulamaların yapılması ve yönlendirmesinde sorumluluk lider ya da yöneticilere düşmektedir. Türkiye’de önemi daha yeni anlaşılan “kurumsal imaj ve lider etkileşimi” kavramı bu nedenle araştırılma değerine sahiptir. Bu bağlamda çalışmada Sivil Toplum Kuruluşları kapsamında AKUT(Arama Kurtarma Derneği) örneğine yer verilmiştir. Bu araştırmaya, STK’larda kurum imajına gerekli önem verilip verilmediği, liderler ya da yöneticiler aracılığıyla kurum imajının yansıtılıp yansıtılmadığının amaç edinilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İmaj, Kurumsal İmaj, Kurumsal Kimlik, Sivil Toplum
Kuruluşları, Arama Kurtarma Derneği, Lider, Yönetici

University : T.C.Istanbul Kültür University
Institute : Institute of social sciences
Department : Communications Arts
Programme : Communications Arts
Supervisor : Prof.Dr.Rengin Küçükerođan
Degree Awarded and Date : December-2011

ABSTRACT

CORPORATE IMAGE AND LEADER INTERACTION: EXAMPLE OF NON- GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS

Metin Kilik

Today, institutions, first in front of people They are widely perceived images. If direct communication with the public institutions that perform vehicle ID. The image of the institution's corporate identity, to create such status. In recent years, new institutions and organizations, "Corporate Image," an increasing emphasis on the concept. In recent years, successful developments in this direction in the field of graphic arts and advertising world, with the integration efforts of enterprise applications permit one to succeed in our country. Made or the managers of enterprise applications and the guidance of the responsibility falls leader. Beginning to be understood in Turkey, the importance of "corporate image, and leading the interaction," so the investigation has a value of the concept. In this context, the scope of study of acute non-governmental organizations (Search and Rescue Association) are given in the sample. In this research, the necessary importance to the image of the institution decides not NGOs, leaders or managers to aim at is not reflected through the reflected image of the institution.

Keywords: Image, Corporate Image, Corporate Identity, Civil Society

Organisations, Search and Rescue Association, Leader, Manager