

Üniversitesi	:	İstanbul Kültür Üniversitesi
Enstitüsü	:	Sosyal Bilimler
Anabilim Dalı	:	İletişim Sanatları
Programı	:	İletişim Sanatları
Tez Danışmanı	:	Prof. Dr. Nükhet Güz
Tez Türü ve Tarihi	:	Yükseklisans – Ağustos 2005

ÖZET

HALKLA İLİŞKİLERDE OYUN-EĞLEN İŞLEVİNİN EVRİMİ

Bu çalışmada oyun-eğlen işlevinin tarihsel gelişmesi irdelenerek, bir halkla ilişkiler etkinliği olarak olarak günümüzün festival-şenlik yapısının temel öğelerinin anlamlandırılmasına katkıda bulunmak amaçlanmıştır.

Çalışmanın giriş bölümünde amaç ve kapsam belirlenerek özellikle oyun-eğlen işlevinin tanımı ve temel özelliklerinden yola çıkılmış, kutlama ve eğlence kavramları tanıtılmıştır.

Bu temel kavramların belirlenerek irdelenmesi çalışmanın ikinci bölümünü oluşturmaktadır. Sırasıyla kuttören ve şenliklerin (Adonis ve Dionysos şenlikleri) önerdiği özgürlük, esriklik ve başkaldırı kavramları irdelendikten sonra bölüm eğlence kavramının gelişmesi sürecinde oyun, müzik ve festival öğelerinin kurumsallaşmasına ilişkin belirlemelerle tamamlanmaktadır.

Çalışmanın üçüncü bölümünde oyun-eğlen işlevinin Türk toplumsal yapısındaki gelişmesi ele alınmaktadır.

Bu bağlamda, Anadolu uygarlıklarında kuttören, kutlama ve eğlenceden başlayarak, eski Türk kavimlerinde ve giderek Osmanlı'da eğlence ve şenlik eyleminin gelişmesi incelenmektedir.

Dördüncü bölümde çağdaş Türk toplumunda eğlence, şenlik-festival kavramlarının kazandığı işlev ve bunun halkla ilişkiler açısından taşıdığı anlama ilişkin değerlendirmeler yer almaktadır.

Çalışmanın sonuç bölümünde çağdaş festival-şenlik yapısının başarılı bir halkla ilişkiler eylemi oluşturabilmesi için gerekli tarihsel birikimden kaynaklanan biçimsel ve içeriksel öğeler belirlenmektedir.

Anahtar Kelimeler : **Halkla İlişkiler, Festival, Şenlik, Eğlence**

University : **Istanbul Kültür University**
Institute : **Institute of Social Sciences**
Science Programme : **Art Communication**
Programme : **Art Communication**
Supervisor : **Prof. Dr. Nükhet Güz**
Degree Awarded and Date : **MA – August 2005**

ABSTRACT

THE EVOLUTION OF THE PLAY ELEMENT IN PUBLIC RELATIONS

An analysis of the historical evolution of the play element as a public relations event is undertaken in this study with the aim of shedding light on the meaning of contemporary festival- festivity structure and its basic elements.

In the introductory chapter, the aim and context of the study is defined. A definition of the play element and its basic characteristics is attempted and an introduction to concepts such as ritual and festivity ends the chapter.

An analysis of these basic concepts comprises the content of the second chapter. Analyses of rituals, festivities, Adonis and especially Dionysos festivals with its incitement to freedom, joy and revolt are followed by an analysis of the development of basic institutions in theatre, music and festivals.

The third chapter deals with the developmant of the play element in Turkish social history. In the context, beginning with ritual, rite and festivity in ancient Anatolian civilisations, following through festivities in old Turkish tribes and ending with Ottoman festivities the Turkish social history in the play element is complete. The fourth chapter contains analyses in the function of festivals-festivities in modern Turkish society and an evaluation of this phenomenon from the aspect of public relations.

The final chapter attempts to evaluate and specily the necessary basic elements in form and content shaped by historical evolution of festivals-festivities which enable a successful public relations event.

Keywords : **Public Relations, Festival, Festivity, Entertainment**