

**University** : T.C. Istanbul Kültür University  
**Institute** : Institute of Graduate Studies  
**Department** : Business Administration  
**Program** : Business Administration  
**Supervisor** : Assist. Prof. Kemal Özkan YILMAZ  
**Degree Awarded and Date** : MBA-September 2025

## **ABSTRACT**

### **THE IMPACT OF E-PROCUREMENT MANAGEMENT ON ORGANIZATIONAL SUCCESS: A STUDY OF LEBANESE COMPANIES**

**Siham CHARMAND**

Procurement is becoming a strategic driver of company performance rather than a transactional role. Opportunities to enhance supplier management, cost control, and operational efficiency are presented by digital technology, particularly e-procurement platforms. However, regulatory pressures, a lack of digital maturity, infrastructure limitations, and unstable economic conditions make adoption extremely difficult for Lebanese SMEs.

Through an analysis of organizational, technological, and environmental determinants, implementation problems, and managerial perceptions of results, this study explores the strategic influence of e-procurement adoption on SME performance in Lebanon. Five SMEs were examined using managerial interviews in 13 subject areas using qualitative cross-case analysis.

The results show that stakeholder participation, strategy alignment, focused employee training, and organized supplier onboarding are essential for effective adoption. Operational sectors placed a higher priority on speed, accuracy, and usefulness, whereas regulated sectors placed a greater emphasis on compliance and transparency. Complete system integration and KPI tracking were essential to attaining quantifiable advantages,

such as increased efficiency, compliance, and supplier dependability.

SME managers looking to optimize technology, processes, and human resources in the face of difficult institutional and economic circumstances will benefit from the study's actionable insights and overall confirmation that strategic e-procurement adoption improves organizational performance.

**Keywords:** E-procurement, SMEs, Lebanon, organizational performance, digital adoption, TOE framework, change management



**Üniversite** : T.C. İstanbul Kültür Üniversitesi  
**Enstitüsü** : Lisansüstü Eğitim Enstitüsü  
**Dalı** : İşletme  
**Programı** : İşletme  
**Tez Danışmanı** : Dr. Öğr. Kemal Özkan YILMAZ  
**Tez Türü ve Tarihi** : MBA-Eylül 2025

## **KISA ÖZET**

### **E-TEDARİK YÖNETİMİNİN KURUMSAL BAŞARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: LÜBNANLI ŞİRKETLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA Siham CHARMAND**

Satın alma, işlemsel bir görevden organizasyonel performansı yönlendiren stratejik bir role dönüşmüştür. Dijital teknolojiler, özellikle e-tedarik sistemleri, tedarikçi yönetimi, maliyet kontrolü ve operasyonel verimliliği artırma fırsatları sunmaktadır. Ancak Lübnan'daki KOBİ'ler, düzenleyici baskılar, sınırlı dijital olgunluk, altyapı kısıtları ve ekonomik istikrarsızlık nedeniyle benimseme sürecinde önemli zorluklarla karşılaşmaktadır.

Bu çalışma, e-tedarik sistemlerinin Lübnan KOBİ'lerinin performansı üzerindeki stratejik etkisini, organizasyonel, teknolojik ve çevresel faktörler, uygulama zorlukları ve yöneticilerin performans algıları açısından incelemektedir. Beş KOBİ üzerinde 13 konu başlığı kullanılarak yapılan niteliksel çapraz vaka analizi ve yönetsel mülakatlar temel alınmıştır.

Bulgular, başarılı benimsemenin yapılandırılmış tedarikçi onboarding, hedefe yönelik personel eğitimi, paydaş katılımı ve stratejik uyuma bağlı olduğunu göstermektedir. Sektörel farklılıklar gözlemlenmiştir: Operasyonel sektörler hız, doğruluk ve

kullanılabilirliği önceliklendirirken, düzenlemeye tabi sektörler uyumluluk ve şeffaflığa önem vermektedir. Tam sistem entegrasyonu ve KPI izleme, tedarikçi güvenilirliği, uyumluluk ve verimlilik gibi ölçülebilir faydaların elde edilmesi için kritik öneme sahiptir.

Genel olarak, çalışma, stratejik e-tedarik benimsemesinin organizasyonel performansı artırdığını doğrulamakta ve KOBİ yöneticilerine, zorlu ekonomik ve kurumsal koşullar altında teknoloji, süreç ve insan kaynaklarını optimize ederek faydaları maksimize etme konusunda uygulanabilir rehberlik sunmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** E-tedarik, KOBİ, Lübnan, organizasyonel performans, dijital benimseme, TOE çerçevesi, değişim yönetimi