

Enstitüsü : Lisansüstü Eğitim Enstitüsü
Dalı : Sanat Yönetimi
Programı : Sanat Yönetimi
Tez Danışmanı : Dr. Öğr. Üyesi Beste Gökçe PARSEHYAN
Tez Türü ve Tarihi : Yüksek Lisans – MAYIS 2025

ÖZET

MÜZE KAVRAMININ DEĞİŞEN TANIMI VE SANAT MÜZELERİNİN EVRİMİ

Şehbal Sezen Acarlı

Bu tez, müze kavramının tarihsel süreç içindeki dönüşümünü ve küresel ölçekte geçirdiği yapısal değişimleri incelemektedir. Britanya Müzesi, Prado Müzesi, Kunstkamera Müzesi, Altes Müzesi, Çin Ulusal Müzesi, Louvre Müzesi ve Louvre Abu Dhabi Müzesi gibi farklı kültürel coğrafyalara ait müzeler, kuruluş süreçleri, misyonları, yönetim yapıları, koleksiyon edinme yöntemleri ve dijitalleşme çalışmaları açısından karşılaştırmalı olarak analiz edilmiştir. Tezde, müzelerin yalnızca eser sergileyen kurumlar olmaktan çıkıp, uluslararası kültürel aktörler haline geldikleri ve bu süreçte özellikle şubeleşme stratejilerinin ön plana çıktığı savunulmaktadır.

Araştırmada, tarihsel ve toplumsal dinamiklerin müzelerin yapısını nasıl dönüştürdüğü ve Orta Doğu'nun özellikle Louvre Abu Dhabi örneği üzerinden küresel kültürel sahnede nasıl yükselen bir aktör haline geldiği ortaya konulmuştur. Modern müzeciliğin, eğitim, iletişim, kültürel diplomasi ve ekonomik işlevleri kapsayan çok yönlü bir yapıya evrildiği vurgulanmış; müzelerin çağa uyum sağlayabilmeleri için dijitalleşme, şubeleşme ve toplumla aktif etkileşim stratejileri geliştirmeleri gerektiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Sözcükler: Müzecilik, Küreselleşme, Şubeleşme, Louvre Müzesi, Louvre Abu Dhabi, Kültürel Diplomasi, Modern Müzecilik, Koleksiyon Yönetimi, Dijitalleşme, Vakıf Müzeciliği

University : **Istanbul Kultur University**
Institute : **Institute of Graduate Studies**
Department : **Art Management**
Programme : **Art Management**
Supervisor : **Dr. Öğr. Üyesi Beste Gökçe PARSEHYAN**
Degree Awarded and Date : **MA – MAY 2025**

ABSTRACT

THE EVOLVING DEFINITION OF THE MUSEUM AND THE EVOLUTION OF ART MUSEUMS

Şehbal Sezen Acarlı

This thesis examines the historical evolution of the museum concept and the structural transformations it has undergone on a global scale. Museums from different cultural regions - such as the British Museum, Prado Museum, Kunstkamera Museum, Altes Museum, National Museum of China, Louvre Museum, and Louvre Abu Dhabi - are comparatively analyzed in terms of their establishment processes, missions, management structures, methods of collection acquisition, and digitalization efforts. The thesis argues that museums have evolved from merely exhibiting artifacts to becoming international cultural actors, with branch expansion strategies playing a particularly prominent role in this transformation.

The research highlights how historical and social dynamics have reshaped the structure of museums and how the Middle East, especially through the example of the Louvre Abu Dhabi, has emerged as a rising actor on the global cultural stage. It is emphasized that modern museology has evolved into a multi-dimensional structure encompassing education, communication, cultural diplomacy, and economic functions. The study concludes that in order for museums to adapt to contemporary demands, they must develop strategies focused on digitalization, branch expansion, and active engagement with society.

Keywords: Museology, Globalization, Branch Expansion, Louvre Museum, Louvre Abu Dhabi, Cultural Diplomacy, Modern Museology, Collection Management, Digitalization, Foundation Museology