

Üniversite	: İstanbul Kültür Üniversitesi
Enstitü	: Lisansüstü Eğitim Enstitüsü
Anabilim Dalı	: İŞLETME ANABİLİM DALI
Programı	: İşletme (İngilizce) Tezli Yüksek Lisans
Tez Danışmanı	: Assoc. Prof. Dr. Murat Taha Bilişik
Tez Türü ve Tarihi	: Yüksek Lisans – Mayıs 2025

ÖZET

TEZ ADI: Akış Hizmetlerinin Geleneksel Sinema Üzerindeki Etkisi

Ibrahim Alakkasha

Bu çalışma, akış (streaming) hizmetlerinin geleneksel sinemayı nasıl dönüştürdüğünü araştırmak için değişen müşteri tercihlerinin, alışkanlıklarının ve ekonomik karar verme kalıplarının nicel bir incelemesini kullanmaktadır. İzleyicilerin geleneksel sinemadan uzaklaşmasının temel nedenlerini belirleyerek, çalışma Netflix, Disney+ ve Amazon Prime gibi dijital platformların sinema gösterimlerine olan yıkıcı etkisini analiz etmektedir. Çeşitli demografik kesimlerden toplam 200 katılımcı ankete katılmış ve sonuçlar, azalan sinema ziyaretlerini, sinema salonlarının hayatta kalması konusundaki görüşleri ve akış hizmetlerine karşı canlı deneyimler için ödeme yapma istekliliğini incelemek üzere çoklu regresyon modelleri kullanılarak analiz edilmiştir. Sonuçlar, katılımcıların %78'inin akış hizmetlerini kullanmaya başladıktan sonra sinemaya daha az sıklıkla gittiklerini belirttiğini ve bu kaybın en etkili göstergesinin içerik çeşitliliği olduğunu göstermektedir (katsayı=0.237151, p=0.012092). Bununla birlikte, film izlemenin sosyal bileşeni bir tampon görevi görerek, gelecekte sinemanın sürdürülebilirliği konusundaki iyimser görüşlerle pozitif ilişki içindedir (katsayı=0.298967, p=7.2E-05). İçerik odaklı, yüksek kaliteli içerik için ödeme yapmaya istekli izleyiciler ile premium akış ödemelerini reddeden fiyat tercihli tüketiciler arasındaki pazar segmentasyonu ekonomik araştırma yoluyla tespit edilmiştir. Çalışmanın bulgularına göre, akış hizmetleri insanların film izleme şekillerini önemli ölçüde değiştirmiş olsa da,

geleneksel sinema erişilebilirlik veya içerik çeşitliliği konusunda rekabet etmek yerine kendine özgü sosyal ve görsel özelliklerine odaklanarak ve bunları geliştirerek hayatta kalabilir. Bu sonuçlar, sektör paydaşlarına gelişen eğlence pazarını yönetmek için öneriler ve akışın çeşitli etkilerine dair ampirik kanıtlar sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Akış hizmetleri, geleneksel sinema, tüketiciler davranışı, dijital dönüşüm, film gösterimi, regresyon analizi.



University : İstanbul Kültür University
Institute : Institute of Graduate Studies
Department : Business Administration
Program : Business Administration (English)
Supervisor : Assoc. Prof. Dr. Murat Taha Bilişik
Degree Awarded and Date : MS – May 2025

ABSTRACT

THESIS TITLE: The Impact of Streaming Services on the Traditional Cinema

Name SURNAME: Ibrahim Alakkasha

This study utilizes a quantitative examination of shifting customer preferences, habits, and economic decision-making patterns to investigate how streaming services are transforming traditional cinema. By identifying the primary reasons of audience shifts apart from traditional cinema, the study analyses the disruptive impact of digital platforms such as Netflix, Disney+, and Amazon Prime on theatrical exhibition. A total of 200 respondents from various demographic segments participated in the survey, and the results were analysed using multiple regression models to examine reduced moviegoing, views on the survival of movie theaters, and willingness to pay for streaming services versus live experiences. The results show that 78% of respondents claimed they had been to the movies less frequently since using streaming services, and the most effective indicator of this loss was the variety of content (coefficient=0.237151, p=0.012092). Nonetheless, the social component of watching movies operates as a buffer, being positively associated with optimistic views on the sustainability of cinema in the future (coefficient=0.298967, p=7.2E-05). Market segmentation between content-focused viewers willing to pay for high-quality content and consumers with price preferences who refuse premium streaming payments was identified via economic research. According to the study's findings, traditional cinema could survive by focusing on and improving its distinctive social and visual characteristics rather than

engaging in accessibility or content diversity, even if streaming services have dramatically altered how individuals watch movies. These results provide industry stakeholders with recommendations for managing the evolving entertainment market and empirical evidence of streaming's diverse impact.

Keywords: Streaming services, traditional cinema, consumer behavior, digital disruption, film exhibition, regression analysis.

