

Enstitüsü : Lisansüstü Eğitim Enstitüsü
Anasanat Dalı : Radyo, Televizyon ve Sinema
Programı : Radyo, Televizyon ve Sinema
Tez Danışmanı : Doç. Dr. Remziye KÖSE ÖZELÇİ
Tez Türü ve Tarihi : Yüksek Lisans Tezi / Mayıs 2025

ÖZET

2000 SONRASI TÜRK SİNEMASINDA BİYOGRAFİK FİLMLERİN İZLEYİCİYE ULAŞMASINDA YAPIMCI STRATEJİLERİ: DİJİTAL SANATLAR ÖRNEĞİ

Melih KÜTÜK

Bu çalışmanın amacı, 2000 sonrası Türk sinemasında biyografik filmlerin izleyiciye ulaşmasında yapımcı stratejilerinin rolünü incelemektir. Bu araştırmada, özellikle *Dijital Sanatlar Yapım* gibi öncü yapım şirketlerinin stratejilerini ele alarak, biyografik film türünün nasıl popülerleştiği, bu filmlerin yapım süreçleri, izleyiciyle buluşma yöntemleri ve pazarlama stratejileri üzerinde durulmuştur. Biyografik filmlerin Türk sinemasındaki belirli yapımcı stratejilerinin başarısına dayanması tezde ele alınan temel argümandır. Bu stratejiler, özellikle tarihî ve kültürel değerlerle bağlantılı konuların seçilmesi, yüksek prodüksiyon kalitesi, dijitalleşmenin etkisi ve etkili pazarlama yöntemlerinin kullanılması gibi unsurlardan oluşmaktadır.

2000 sonrası Türk sinemasında biyografik filmler, hem sanatsal hem de ticari açıdan büyük bir yer edinmiştir. Yapımcı stratejileri, dijitalleşme ve yüksek yapım kalitesi gibi unsurlar biyografik filmlerin izleyici kitlesini olumlu yönde etkileyerek artırmıştır. Bu tez, biyografik filmlerin sadece bir sanat dalı değil, aynı zamanda kültürel mirası aktaran bir araç olarak da Türk sinemasında önemli bir rol oynadığını ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Biyografik Film, Dijital Sanatlar Yapım, Tür Kavramı, Film Yapımı



Institute : **Institute of Graduate Studies**
Department : **Radio, Television and Cinema**
Programme : **Radio, Television and Cinema**
Thesis Advisor : **Assoc. Prof. Dr. Remziye KÖSE ÖZELÇİ**
Thesis Type and Date : **Master's Degree / May 2025**

ABSTRACT

PRODUCTION STRATEGIES FOR REACHING AUDIENCES IN BIOGRAPHICAL FILMS IN TURKISH CINEMA AFTER 2000: THE CASE OF DIGITAL ARTS

The aim of this study is to examine the role of production strategies in reaching audiences for biographical films in Turkish cinema after 2000. This research focuses on the strategies of pioneering production companies, particularly *Digital Arts Production*, to analyze how the biographical film genre has gained popularity, the production processes of these films, their methods of reaching audiences, and marketing strategies. The main argument of this thesis is that biographical films in Turkish cinema is based on the success of specific production strategies. These strategies include selecting subjects linked to historical and cultural values, maintaining high production quality, utilizing digitalization, and implementing effective marketing techniques.

Biographical films have gained significant artistic and commercial importance in Turkish cinema after 2000. Production strategies, digitalization, and high production quality have positively influenced and expanded the audience base for these films. This thesis highlights that biographical films are not only a form of art but also serve as a means of conveying cultural heritage, playing a crucial role in Turkish cinema.

Keywords: Biographical Film, Digital Arts Production, The Concept of Genre, Film Production

