

Özet

Gelişen teknolojilere bağlı olarak şekil değiştiren meslekler ve iş hayatı, günümüzde birçok sektöre etki etmiştir. Girişimciler etrafında şekillenen ve yatırımcılar, mentorlar, bilgisayar yazılımcıları vs. gibi paydaşların dahil olduğu girişimcilik ekosistemi ise, bilginin hızla paylaşıldığı ve ticarileştiği topluluklar olarak iş hayatının merkezine doğru hızla ilerlemektedir.

Ekosistemden ortaya çıkan fikirlerin büyüme hızı, büyük ölçekli şirketlerin de ilgisini çekerken, bu ilgi ekosistemi sürekli büyümeye yetmiştir. İş hayatındaki gelişmelere paralel olarak, 2000'li yıllarda çalışma koşulları ve ortamları da değişkenlik göstermiştir. Özellikle ekosistemin önemli bir bölümünü aynı çatı altında buluşturan ortak çalışma alanları, yeni nesil ofis konsepti olarak hayatımıza girmiştir.

Girişimciler ve serbest çalışanlara yönelik hizmet sunma felsefesi ile hayata geçen ortak çalışma alanları, artık şirketlerin de faydalandığı ofislere dönüşmüştür.

Araştırmanın ana konusunu, ortak çalışma alanlarının tercih edilme motivasyonları oluşturmaktadır. Bu kapsamda, literatürde konu ile ilgili daha önceki çalışmalardan yararlanarak bu alanların karakteristik özellikleri ve kullanıcı kitleleri ortaya konulmuştur. Türkiye'de iş dünyasının merkezi konumundaki İstanbul'da yer alan ortak çalışma ofisleri de araştırma kapsamında incelenmiştir.

Girişimcilik ekosisteminin buluşma noktası haline gelen ortak çalışma alanlarının tercih edilme motivasyonları yüksek lisans tezi konusu olarak işlenmiştir. Bu çalışmada, söz konusu motivasyonların anket uygulaması yapılarak ortaya çıkarılması hedeflenmiştir.

Anket çalışması sonucunda yapılan değerlendirmelerde, İstanbul özelinde ortak çalışma alanlarının tercih edilme motivasyonlarının ilk sırasında, bu ofislerin maddi olarak ulaşılabilir olmalarının yer aldığı sonucuna varılmıştır. Araştırmanın sonuç bölümünde, kullanıcıların farklı karakteristik özelliklerinin motivasyon tercihlerindeki değişimi ölçülmüş, ortak çalışma alanı sağlayıcılarına yönelik de birtakım önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler

Ortak çalışma alanları, Girişimcilik, Girişimcilik Ekosistemi, İstanbul, Motivasyon, Kullanıcı tercihleri

Abstract

Professions and business life, which have changed due to developing technologies, have affected many sectors today. Developed around entrepreneurs; and investors, mentors, software developers, etc. getting included; the entrepreneurship ecosystem is rapidly moving towards the center of business life as communities where information is shared and commercialized rapidly.

The growth rate of the ideas emerging from the ecosystem attracted the attention of large-scale companies, and this interest was sufficient to make the ecosystem grow continuously. In parallel with the developments in business life, working conditions and environments also varied in the 2000s. Especially co-working spaces, which bring together a significant part of the ecosystem under the same roof, have entered our lives as a new generation office concept.

Co-working spaces, which were realized with the philosophy of providing services for entrepreneurs and free-lancers, have now turned into offices that companies also benefit from.

The main subject of this research is the preference motivations for co-working spaces. Within this scope, using the previous studies on this subject in the literature, the characteristic features and user groups of these spaces have been examined. The co-working spaces in Istanbul, which is located as the center of business world in Turkey, was also examined in this study.

The motivations of choosing co-working spaces which have become the meeting point of the entrepreneurship ecosystem, are discussed as the subject of this master's thesis. In this paper, it is aimed to reveal the mentioned motivations by applying a questionnaire to the users according to certain attributes.

In the assessments made as a result of the questionnaire study, it was concluded that affordable rental options takes the first place of the motivations for choosing co-working spaces in Istanbul. In the conclusion part of the paper, some suggestions have been made to those who will take initiatives to provide a co-working space today and in the coming years.

Key Words

Co-working spaces, Entrepreneurship, Entrepreneurship ecosystem, Motivations, Istanbul, User preferences