

Enstitüsü : Lisansüstü Eğitim Enstitüsü
Dalı : İşletme
Programı : İşletme
Tez Danışmanı : Prof. Dr. Mahmut Paksoy
Tez Türü ve Tarihi : Doktora – Şubat 2024

ÖZET

SANAL ORGANİZASYONLARDA ÖRGÜT KÜLTÜRÜ, ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ve İŞ TATMİNİ ETKİLEŞİMİ: HİZMET SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA

Melda SOFUOĞLU

Bu çalışma, hizmet sektöründeki sanal organizasyonların örgüt kültürü, iş tatmini ve örgütsel bağlılık etkileşimini incelemek amacıyla yurtiçi ve yurtdışında hizmet sektöründe faaliyet gösteren ve sanal organizasyon yapısında çalışanlar örnekleminde yürütülmüştür. Çalışmada, 559 çalışandan online anket yöntemi ile toplanan verilerin analizi sonucunda çalışanların örgüt kültürü, iş tatmini ve örgütsel bağlılık etkileşimini analiz amacıyla oluşturulan model çerçevesinde test edilerek, anket çalışmasının analizi ve bulguları sunulmuştur. Veriler; betimleyici istatistikler, korelasyon, regresyon ve demografik değişkenler bağlamında varyans analizleri kullanılarak değerlendirilmiştir. Araştırma sonuçları; sanal organizasyonlarda örgüt kültürü, örgüte bağlılık ve iş tatmini arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki tespit edilmiş olup, sosyodemografik faktörler bağlamında farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Ayrıca araştırma çalışmasında, katılımcıların mevcut durum ve tercih ettikleri örgüt kültürü tiplerine dair OCAI analizi ve bulguları sunulmuştur. Çalışma kapsamında, Türkiye’de ilk defa hem yurtiçi hem de yurtdışında hizmet sektöründe ve sanal organizasyon yapısında faaliyet gösteren firmalarda görev yapan çalışanlarla bu ölçekte OCAI hem

de regresyon analizinin birlikte yapılması ile akademik literatüre ve iş dünyasına katkıda bulunması hedeflenmiştir.

Anahtar Sözcükler: Sanal Organizasyon, Örgüt Kültürü, Örgütsel Bağlılık, Örgüte Bağlılık, İş Tatmini

University : Istanbul Kültür University
Institute : Institute of Graduate Studies
Department : Business Administration
Programme : Business Administration
Supervisor : Prof. Dr. Mahmut Paksoy
Degree Awarded and Date : Phd – February 2024

ABSTRACT

INTERACTION OF ORGANIZATIONAL CULTURE, ORGANIZATIONAL COMMITMENT AND JOB SATISFACTION IN VIRTUAL ORGANIZATIONS: A STUDY IN THE SERVICE SECTOR

Melda SOFUOGLU

This study examines the interaction of organizational culture, job satisfaction, and organizational commitment within virtual organizations in the domestic and international service sector. The research was conducted using an online survey method with a sample of 559 employees working in virtual organizational structures in both domestic and international service sector operations. The data analysis involved testing the relationships between organizational culture, job satisfaction, and organizational commitment using a model developed for this purpose.

The analysis included descriptive statistics, correlation, regression, and variance analyses based on demographic variables. The research findings indicate statistically significant relationships between organizational culture, organizational commitment, and job satisfaction in virtual organizations. Variations were identified concerning socio-demographic factors. The Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI) was used to analyze participants' current situations and their preferred types of organizational culture. The aim of this research is to provide insights into the interplay of organizational culture, job satisfaction, and organizational commitment in

virtual organizations within the service sector. The text adheres to conventional structure and formatting features, with consistent citation and footnote style. The sentences and paragraphs create a logical flow of information with causal connections between statements. The text is free from grammatical errors, spelling mistakes, and punctuation errors. This study is unique in Turkey as it examines employees in both domestic and international service sector organizations with virtual organizational structures, and combines OCAI and regression analyses at this scale.

Key Words: Virtual Organizations, Organizational Culture, Organizational Commitment, Job Satisfaction